

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Angkasagracia Mukti memproduksi beberapa jenis barang, seperti : *sponge*, EVA, sol sepatu, dan galon. Devisi galon PT. Angkasagracia Mukti didirikan pada tahun 2010. Lokasi pabrik devisi galon ini terletak di Dusun Talun, Desa Gunung Gangsir, Beji, Pasuruan. Devisi ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan galon pada daerah timur Indonesia. Pada Mei 2010 Devisi galon PT. Angkasagracia Mukti memulai proses *trial and error* untuk *customer* Aqua dengan berbagai parameter yang telah ditetapkan. Proses *trial and error* ini meliputi pengesetan kondisi operasi alat dan komposisi campuran bahan. Proses *trial and error* berlangsung hingga September 2010 dan dilakukan pengiriman pertama sebanyak 1000 botol galon pada Oktober 2010.

Mesin produksi yang ada pada tahun 2010 Devisi Galon PT. Angkasagracia Mukti adalah 2 buah mesin *inject blow moulding*, 2 buah kompresor, 1 buah *chiller* kecil, 4 buah mesin kerok, 4 buah mesin giling, 2 buah mesin ayak, 2 buah *dust collector*, dan 2 buah mesin *mixing* dengan kapasitas 500 kg. Pada tahun 2012 Devisi Galon PT. Angkasagracia Mukti menambah 1 mesin *moulding* dan 2 buah tangki *mixing* dengan kapasitas 1 ton.

Pada tahun 2014 devisi galon PT. Angkasagracia Mukti memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 dan *Hazardous Analysis Critical Control Point* (HACCP) pada setiap proses yang ada, terutama proses *moulding* baik untuk penanganan benda asing dalam bentuk fisika, kimia dan biologi untuk menjamin keamanan pangan. Pengontrolan hama menggunakan *pest controller* terminix. *Pest controller* digunakan untuk mengendalikan hama, seperti : semut,

cicak, tikus, kecoa dan lain-lain. Pada tahun 2015 Devisi Galon PT. Angkasagracia Mukti menambah 2 mesin *moulding*, 1 buah kompresor besar dan 1 buah *chiller* besar.

PT. Angkasagracia Mukti memiliki visi untuk menjadi perusahaan berorientasi pada kepuasan pelanggan dengan mengutamakan kualitas, ketepatan waktu pengiriman serta harga yang wajar.

Misi dari PT. Angkasagracia Mukti adalah:

- Inovasi untuk menghasilkan produk bermutu
- Memastikan pengawasan yang ketat terhadap proses produksi
- Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia secara terus menerus sesuai dengan pendidikan dan keterampilan pekerja

Kebijakan mutu PT. Angkasagracia Mukti yaitu peningkatan secara berkelanjutan terhadap produktivitas, efisiensi dan kualitas untuk menumbuhkan daya saing yang sehat serta kepuasan pelanggan dengan menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001:2015 dan menjamin keamanan produk.

Program kerja yang diterapkan di PT. Angkasagracia Mukti disebut dengan 5R yaitu :

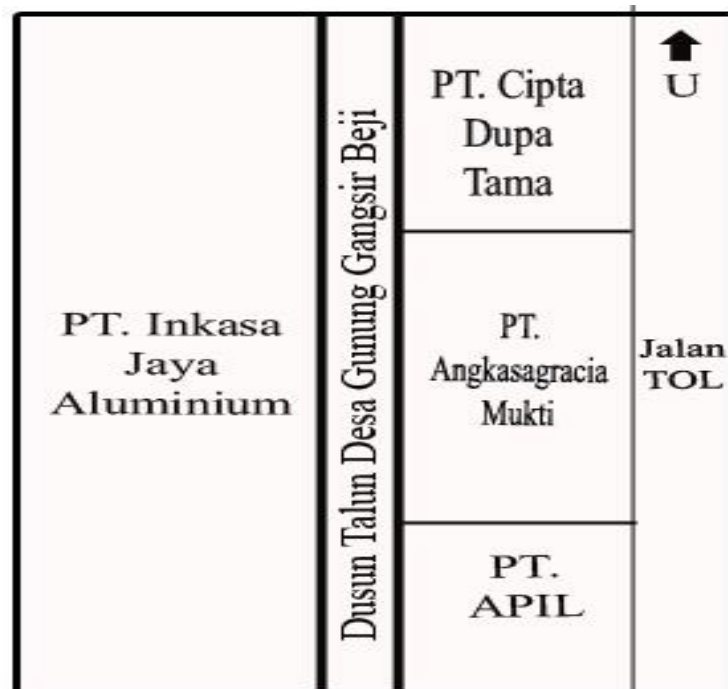
- Ringkas : mengatur segala sesuatu dan memilah sesuatu dengan aturan atau prinsip tertentu
- Rapi : menyimpan barang – barang di tempat yang tepat atau dalam tata letak yang benar sehingga dapat dipergunakan dalam keadaan mendadak
- Resik : membersihkan barang - barang dari kotoran atau tempat kerja dari barang - barang tak dipergunakan

- Rawat : memelihara barang - barang atau tempat kerja agar terlihat teratur, rapi dan bersih
- Rajin : kemampuan untuk melakukan sesuatu dengan cara yang benar sebagai suatu kebiasaan

1.2. Lokasi dan Tata Letak Pabrik

PT. Angkasagracia Mukti berlokasi di Gunung Gangsir, Dusun Beji, Pasuruan. Lokasi ini termasuk strategis karena dekat dengan gerbang tol Gempol, bundaran Gempol merupakan akses menuju Porong, Pandaan, Malang, dan Bangil. Jarak PT. Angkasagracia Mukti dengan bundaran Gempol sekitar 2,3 km.

Batas-batas wilayah PT. Angkasagracia Mukti sebagaimana dipetakan dalam Gambar I.1. adalah sebagai berikut:



Gambar I.1. Denah Lokasi PT. Angkasagracia Mukti (Skala 1:3.000)

Penempatan lokasi pabrik ditentukan oleh faktor energi dan transportasi, dan pemasaran. Selain itu, faktor lain untuk menentukan pemilihan lokasi antara lain adalah ketersediaan air, tenaga kerja, biaya lahan, dan fasilitas pembuangan limbah. Hal yang dipertimbangkan oleh PT. Angkasagracia Mukti untuk memilih lokasi, antara lain:

1. Tenaga listrik

PT. Angkasagracia Mukti devisi galon menggunakan tenaga listrik yang diperoleh dari PLN (Perusahaan Listrik Negara) dengan jenis 3 fasa serta voltase sebesar 380 V.

2. Transportasi

Transportasi di daerah Gunung Gangsir sangat strategis karena dekat dengan tol Gempol dan bundaran Gempol yang dapat menuju Malang, Pandaan, Porong dan Bangil. Jarak menuju Pandaan yang merupakan tempat dimana banyak Perusahaan Air Minum berasal dapat ditempuh sekitar 5 km. Galon yang akan dikirim di luar Pulau Jawa akan dikirim melalui Pelabuhan Tanjung Perak, Surabaya. Perjalanan menuju Surabaya dapat ditempuh dengan menggunakan jalan Tol Gempol dengan jarak dari PT. Angkasagracia Mukti sekitar 2,4 km.

1.3. Kegiatan Usaha

PT. Angkasagracia Mukti membuka peluang bisnis dalam industri kemasan galon air minum berbahan dasar polikarbonat di Indonesia. Kegiatan usaha PT. Angkasagracia Mukti adalah mengolah polikarbonat dalam bentuk resin dan *recycle* dari galon belah maupun *flashing* menjadi produk seperti berikut:

1. Produk utama, yaitu: Botol Galon PC. Botol galon polikarbonat akan diproduksi memiliki 2 *grade* yaitu, *first grade* untuk botol galon yang diproduksi dengan menggunakan resin polikarbonat virgin dan *recycle* galon sebagai bahan baku. Sedangkan, *second grade* untuk botol galon yang diproduksi menggunakan *recycle* galon sebagai bahan bakunya. Galon yang diproduksi oleh PT. Angkasagracia Mukti tidak memiliki merk dagang. Sehingga, merk pada galon merupakan merk dagang *costumer* atau perusahaan air minum yang memesan galon. Merk galon air minum yang telah diproduksi hingga saat ini adalah Aqua, VIT, Koala, Squades, Cheers, Flow, Gris, Maaqo, Santri, TDS0, Hexahaq, Narmada, Amsil dan Club. Identitas galon yang diproduksi oleh PT. Angkasagracia Mukti adalah lambang PT. Angkasagracia Mukti yang terletak pada bagian bawah galon.
2. Produk samping (*by product*), yaitu: debu bersih, debu sapuan, debu kerok dan debu halus. Debu yang terbentuk didapat dari hasil penggilingan yang berukuran terlalu kecil. Debu bersih merupakan debu atau potongan *recycle* galon yang memiliki ukuran di bawah 2 mm yang tidak dapat dipakai untuk proses pembuatan galon. Debu sapuan adalah debu yang hasil *recycle* yang jatuh di lantai kemudian terkontaminasi tanah, pasir, dan benda asing yang lain. Debu kerok adalah debu yang diperoleh dari hasil kerok label yang terdapat pada galon *recycle*. Debu halus merupakan partikel dari potongan hasil penggilingan yang didapatkan dari penghisapan pada *dust collector* bentuknya sangat tipis dan transparan.

1.4. Pemasaran

I.4.1. Daerah Pemasaran

PT. Angkasagracia Mukti memiliki daerah pemasaran yang berada di Indonesia bagian Timur. Daerah bagian Timur ini meliputi Jawa Timur, Jawa Tengah, Lombok, Nusa Tenggara Barat, Makasar dan Papua. Daerah pemasaran yang berada di Indonesia bagian Timur bertujuan untuk memenuhi kebutuhan galon perusahaan air minum yang ada.

I.4.2 Strategi Pemasaran

a. *Segmenting*

Segmentasi tempat pemasaran ditujukan pada perusahaan air minum yang ada di daerah timur Indonesia. Daerah timur yang dimaksud merupakan daerah Jawa dan daerah timur dari pulau Jawa.

b. *Targeting*

Target pasar dari PT. Angkasagracia Mukti adalah perusahaan air minum yang menggunakan galon yang berbahan dasar polikarbonat.

c. *Positioning*

PT. Angkasagracia Mukti sangat mempertimbangkan posisi produk galonnya agar dapat bersaing dengan para kompetitornya. Kualitas produk yang ditawarkan merupakan hal yang sangat penting. Oleh karena itu, PT. Angkasagracia Mukti selalu menjaga kualitas produk yang dihasilkan dari proses paling awal hingga ke penyimpanan barang jadi. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga kualitas galon agar tidak mudah pecah dan aman untuk digunakan sebagai tempat minuman.

d. Promosi



Untuk meningkatkan jumlah permintaan produk galon, bagian *marketing* PT. Angkasagracia Mukti akan mencari perusahaan air minum untuk melakukan promosi produk. Data tentang perusahaan air minum, tempat serta *contact person* akan dicari melalui internet. Perusahaan air minum yang memiliki jarak relatif dekat akan dilakukan promosi dengan datang ke perusahaan tersebut. Sedangkan untuk perusahaan air minum yang memiliki jarak yang jauh akan dihubungi melalui *contact person*. Selain itu, lambang PT. Angakasagracia Mukti juga dapat digunakan sebagai sarana promosi.

